



LAS SUVs ESTÁN GANANDO

TERRENO EN EL MERCADO AUTOMOTRIZ

EL AÑO PASADO EL SEGMENTO DE LAS SUVs A NIVEL GLOBAL AUMENTÓ EN **34% SU PARTICIPACIÓN DE MERCADO**

Los modelos Nissan a **nivel global** tuvieron un **comportamiento positivo** y **destacaron** en sus **categorías**



X-TRAIL

Líder mundial en su segmento, registró ventas por más de

835 MIL

UNIDADES ALREDEDOR DEL MUNDO



QASHQAI

Registró ventas en todo el mundo por más de

552 MIL

UNIDADES ALREDEDOR DEL MUNDO



KICKS

El exitoso crossover inspirado y diseñado para América Latina, registró ventas de

109 MIL

UNIDADES ALREDEDOR DEL MUNDO

LAS SUVs EN AMÉRICA LATINA DURANTE 2017

El segmento de las SUVs creció su participación de mercado en

19.2%



ARGENTINA

aumentó sus ventas en

51%



CHILE

aumentó sus ventas en

39%



BRASIL

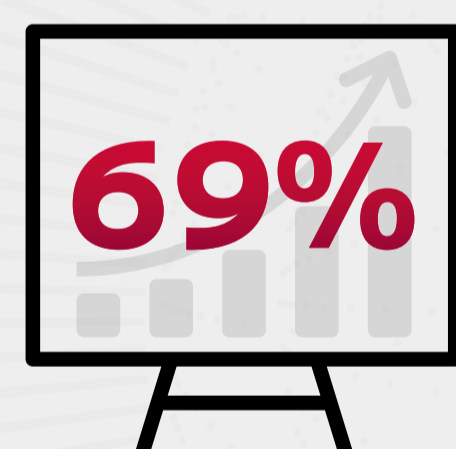
incrementó sus ventas en

37%

Fuente: Jato Dynamics en su estudio "The global domination of SUVs continues in 2017"

NISSAN AUMENTÓ

SU PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN EL SEGMENTO DE SUVs EN AMÉRICA LATINA.



EL MÁS EXITOSO

NISSAN KICKS, LOGRÓ UN RÉCORD DE VENTAS DE

58 MIL UNIDADES EN TODA LA REGIÓN



SUVs DE NISSAN MÁS VENDIDAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



QASHQAI

Disponible en **36 países** de la región.



KICKS

Está disponible en **22 países** de la región.



X-TRAIL

Disponible en **37 países** de la región.